

Hartmann

Das “Ei des Kolumbus” im Verpackungsdesign



Durch die von Landor geschaffene Designlösung bilden Verpackung und Produkt eine harmonische Einheit und sorgen so für eine einladende, attraktive Eierplatzierung im Handel.

Hintergrund

Hartmann ist Europas größter und weltweit einer der Top-3-Hersteller von umweltfreundlichen Faserform-Verpackungen für Eier, Früchte und hochwertige Industriegüter. Über 2.000 Menschen arbeiten weltweit für die Hartmann-Gruppe in 10 Produktionsstätten. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit Repräsentanzen in 21 Ländern vertreten.

Herausforderung

Auf Grund steigender Ansprüche und Bedürfnisse der Kunden sind Verpackungshersteller gezwungen, heutzutage Produktlösungen zu entwickeln, die Form, Funktion und Ästhetik vereinen. Innovation und Marketing waren bei Hartmann von Anfang an die entscheidenden Faktoren hinter dem Erfolg des Unternehmens und der Abgrenzung vom Wettbewerb. Landor wurde beauftragt, eine innovative Eierverpackung zu entwickeln, die nicht nur Print- und Label-Optionen erhöht, um sie für Marketingaktivitäten optimal zu nutzen, sondern auch eine hohe Produkt- und Anmutungsqualität zum Ausdruck bringt.

Lösung

Die neue, ästhetische Form der Verpackung namens imagic™ zeichnet sich durch eine hohe Qualitätsanmutung und angenehme Haptik aus. An reichlich Platz für individuelle Print- und Labelfläche wurde beim neuen Design ebenso gedacht wie an die Umweltfreundlichkeit des organischen Materials. Unsere Designlösung gewann den Deutschen Verpackungsdesignpreis 2003, den französischen Prix Innov' Space 2003 sowie Bronze beim spanischen Alimento 2004.